



PSR  
2014 2020

LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



Regione  
Lombardia



ANALISI SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI  
COOPERAZIONE  
"JOIN- JOB, INNOVATION AND NETWORKING  
IN THE RURAL AREA"

# ESPERIENZE INNOVATIVE DAI TERRITORI

PRESENTAZIONE DELLE IMPRESE INNOVATIVE PRESENTI OGGI  
E DISLOCATE SUI TERRITORI DEI GAL:

GAL VALLE SERIANA E LAGHI BERGAMASCHI  
GAL GARDAVALSABBIA2020  
GALVALLEBREMBANA2020



PSR 2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTERADICI



## IL PROGETTO JOIN

Il progetto di cooperazione transnazionale "JOIN" intende essere portatore di stimoli e riflessioni rispetto al tema dell'innovazione nelle imprese rurali. Attraverso il consolidamento delle reti locali già esistenti e la contaminazione tra diversi territori si intende raggiungere una maggiore e nuova conoscenza delle dinamiche del lavoro a livello territoriale, al fine di rafforzare le esperienze esemplari già attive nonché di sviluppare strumenti di supporto a beneficio degli operatori.

## COSA SIGNIFICA INNOVAZIONE?

L'innovazione è l'applicazione concreta di un'invenzione o una idea.

Per Innovazione si intende quindi l'implementazione di un prodotto (bene o servizio) nuovo o significativamente migliorato oppure un processo, un nuovo metodo di marketing, o altrimenti un nuovo metodo organizzativo di business, luogo di lavoro o relazioni esterne che è stato messo a disposizione dei possibili utenti.

## QUALI GLI ELEMENTI CHE CARATTERIZZANO L'INNOVAZIONE?

- **BISOGNO:** l'innovazione risponde ad un bisogno di soggetti specifici;
- **INVESTIMENTO SOSTENIBILE:** l'innovazione deve essere in grado di restituire il costo necessario per realizzarla;
- **CONOSCENZA:** le innovazioni si basano sulla conoscenza e sul saper fare;
- **MERCATO:** le innovazioni possono riguardare anche solo un mercato o un settore

*Ai fini del nostro progetto di cooperazione, l'innovazione è una nuova idea che dimostra di avere successo nella pratica, in altre parole, l'introduzione di qualcosa di nuovo (o rinnovato o una modificazione dell'esistente) che diventa di beneficio concreto e misurabile per il territorio rurale dal punto di vista ECONOMICO, SOCIALE O AMBIENTALE.*

## IL "PRODOTTO INNOVATIVO" IN AREE RURALI:

- E' differente dal passato
- E' immesso nel mercato
- E' di beneficio per le pratiche rurali
- Offre soluzioni nuove e concrete per risolvere problemi degli operatori rurali
- E' un modello di successo



PSR  
2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTERADICI



Regione  
Lombardia



# **SESSIONE 1**

# **TECNOLOGIA**

# **&**

# **BENEFICIO**

# **ECONOMICO**

# SESSIONE 1: TECNOLOGIA & BENEFICIO ECONOMICO

Imprese che forniscono un beneficio concreto e misurabile per il territorio a livello ECONOMICO (creazione di micro-filiere, generazione di nuovi posti di lavoro...) e che hanno adottato un'innovazione di tipo tecnologico.

## PRINCIPALI ELEMENTI D'INNOVAZIONE:

- Utilizzo di tecnologie digitali (accesso digitale ai mercati, i servizi digitali e tecniche di commercializzazione digitale).
- Competitività intersettoriale (tra imprese agricole e altre imprese presenti sul territorio), intracomunitaria e globale.
- Miglioramento dell'efficienza delle imprese e degli standard qualitativi dei prodotti, del livello di integrazione nei sistemi di filiera e di distretto e dell'ampliamento dei servizi di supporto alle imprese, riduzione dei costi di produzione ed aumento dei ricavi, come conseguenza non dell'incremento delle rese, ma della qualità e, quindi, della maggiore valorizzazione sul mercato dei prodotti ottenuti.
- Riorganizzazione dal basso (costruzione di reti informali, utilizzo di marchi etici, social labels, sistemi che auto-certificano la tracciabilità sociale del prodotto), su una domanda sensibile alle istanze etiche e dando luogo a "filiera corte" e consumo "consapevole" in alternativa all'economia globalizzata.

GESTIONE DELLA FILIERA

METTERE IN RETE DIVERSI PRODUTTORI

COMMERCIALIZZAZIONE "SMART" DEI PRODOTTI LOCALI

*<<L'INNOVAZIONE È LA CAPACITÀ DI CONSIDERARE IL CAMBIAMENTO  
COME UN'OPPORTUNITÀ, NON COME UNA MINACCIA.>>*

*ALBERT EINSTEIN*



# AZIENDA AGRICOLA AGRIGAL

Azienda Agricola



## DESCRIZIONE ATTIVITA'

L'azienda agricola Adriano Galizzi, conosciuta per le sue pregiate gallette, nasce dalla passione per l'agricoltura del giovane ingegnere gestionale Adriano, da cui prende il nome prima che l'ispirazione. Questa fresca e giovane azienda trova posto nella località bergamasca di Leffe e incentra la propria produzione su diverse tipologie di cereali, tutte con qualità e caratteristiche autentiche, ottenute seguendo processi di coltivazione e di trasformazione tradizionali.

Gallette, farine per polenta e gustosi snack, sono tutti realizzati dall'azienda agricola bio Adriano Galizzi con passione e cura, seguendoli in tutte le fasi della lavorazione. L'Azienda Agricola Adriano Galizzi è prima produttrice in Lombardia di gallette a chicco integrale e una delle poche in Italia a coltivare cereali 100% al naturale.



## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?



### TUTELA DEL TERRITORIO E DEI PRODOTTI LOCALI

Collaborando con un'associazione impegnata nella promozione di questa coltura cerealicola (le cui origini risalgono al ritrovamento di alcune spighe di mais e di alcuni semi custoditi in un'antica cascina gandinese) tramite attività volte alla tutela e alla valorizzazione di questo antico seme, Adriano ha introdotto la coltivazione naturale del mais Spinato di Gandino nella sua azienda agricola biologica. Questa esperienza si inserisce in un progetto che vuole conferire una nuova identità alla Val Gandino, lasciandosi alle spalle la depressione post-tessile di cui ha sofferto dal 2007 al 2013.



### GESTIONE DELLA FILIERA,

Gallette, farine per polenta e gustosi snack, sono tutti realizzati dall'azienda agricola con passione e cura, seguendoli in tutte le fasi della lavorazione fino alla vendita (anche online).



### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Le idee innovative dell'azienda agricola Adriano Galizzi rispettano le risalenti consuetudini agricole della Val Gandino: la coltivazione prevede l'uso di soli metodi naturali, escludendo i fertilizzanti chimici, i diserbanti e anche la raffinazione della granella. Continua ricerca della qualità migliore, attraverso un'agricoltura rispettosa delle tradizioni locali ma soprattutto dell'ambiente.

## IN QUALE GAL?

**GAL** Valle Seriana  
e dei Laghi bergamaschi

SESSIONE 1  
-  
ECONOMICA

# DOEXPERIENCE.IT

Piattaforma tecnologica di Carla Maccarinelli



## DESCRIZIONE ATTIVITA'

Doexperience.it è una piattaforma web, ideata e sviluppata da Carla Maccarinelli, che ha l'obiettivo di creare una rete di operatori sul territorio della provincia di Brescia, migliorando la comunicazione e le opportunità di vendita tra aziende di diversi settori merceologici oltre che con i visitatori e cittadini presenti nell'area.

La piattaforma offre una lista di tutte le esperienze sensoriali fruibili nell'area, che possono essere sia prenotate direttamente dall'utente, sia prenotate da un intermediario - che può essere un albergatore, una agenzia di viaggio, un infopoint. In questo modo, non solo l'offerta locale è visibile e immediatamente prenotabile, bensì è messa a disposizione degli intermediari locali, che possono in questo modo aver accesso ad un ricco database da proporre ai propri ospiti, risparmiando tempo ed arricchendo i servizi che i singoli operatori già offrono.



## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?



### CREAZIONE DI UNA RETE LOCALE

L'obiettivo principale della piattaforma è quello di creare una rete di connessione tra gli operatori della filiera turistica, ma anche agricola dell'area bresciana. La tecnologia funge da stimolo alla relazione tra gli stakeholder, facilitando le interazioni economiche.



### PIATTAFORMA TECNOLOGICA

Il principale vantaggio di questa società è stato l'aver compreso che la digitalizzazione è fondamentale per favorire lo sviluppo turistico del territorio. In particolare, il sito è flessibile e si adatta alle nuove opportunità di sviluppo o di creazione di nuove offerte che si potrebbero generare.



### INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA IN MODO STRUTTURATO E SISTEMICO

La piattaforma non solo mette in connessione il turista, che si trova nell'area e vuole fruire di esperienze particolari, con l'operatore turistici, bensì permette la relazione B2B. Infatti, anche un intermediario (che può essere un albergatore, una agenzia di viaggio, un infopoint) può vendere le esperienze al proprio ospite.

## IN QUALE GAL?

GAL GARDA VALSABBIA 2020

SESSIONE 1  
-  
ECONOMICA

# NATURA VERDE

Azienda florovivaistica



## DESCRIZIONE ATTIVITA'

Natura Verde è un'azienda agricola florovivaistica fondata nel 2016 a Sedrino da Maria Letizia Pesenti che utilizza la tecnica del vermicompost, la parte viva del terreno, la quale si forma dopo un lungo processo trasformativo della sostanza organica.

Dalla sua presenza si ricava l'indice di fertilità del suolo. I lombrichi ne sono i maggiori produttori al mondo.

Grazie all'humus le piante diventano più resistenti ai parassiti e alle malattie.

Essendo l'azienda a vocazione florovivaistica, è evidente il vantaggio per le piante oggetto di vendita. Il ciclo di produzione è continuo: le piantine sono prodotte e vendute, il materiale di scarto viene reintrodotta nel terreno dove i lombrichi lo trasformano in humus creando l'habitat ideale per nuove piante.

A questo punto il vermicompost, assemblato, viene confezionato in sacchi e venduto.



## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?



### PRODOTTO TOTALMENTE NATURALE ED ECOSOSTENIBILE

L'idea che sta alla base dell'azienda è quasi rivoluzionaria, senza simili nel nostro territorio: l'humus, inodore, è un concime naturale, privo di apporti chimici, in grado di regolare la nutrizione delle piante e renderle più resistenti all'attacco di parassiti.

L'humus facilita l'assorbimento delle sostanze nutrienti da parte della rizosfera, porzione di suolo che circonda le radici. In più rende la terra più fertile, migliora l'assimilazione dei concimi minerali e fornisce azoto ai terreni impoveriti.



### GESTIONE DELLA MICROFILIERA

Data la natura florovivaistica di "Natura Verde", le tappe della microfiliera sono tutte gestite in loco, dalla produzione alla distribuzione, quando il vermicompost, assemblato, viene confezionato in sacchi e venduto.



### SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Il ciclo produttivo del vermicompost elimina i problemi legati alla presenza di scarti e al loro smaltimento: infatti ciò che sarebbe eliminato viene reintrodotta nel terreno dove i lombrichi lo trasformano in humus, creando l'habitat ideale per nuove piante.

## IN QUALE GAL?



SESSIONE 1  
-  
ECONOMICA



PSR  
2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTERADICI



# **SESSIONE 2**

# **TUTELA**

# **AMBIENTALE**

# **&**

# **OFFERTA**

# **ESPERIENZIALE**

# SESSIONE 2:

## TUTELA AMBIENTALE & OFFERTA ESPERIENZIALE

Imprese che forniscono un beneficio concreto e misurabile per il territorio a livello AMBIENTALE (manutenzione dei pascoli, recupero di edifici storici, creazione e mantenimento di servizi eco-sistemici...) e che hanno adottato un'innovazione di tipo esperienziale, legata alla dimensione ambientale.

### PRINCIPALI ELEMENTI D'INNOVAZIONE:

- Riduzione degli impatti negativi dell'attività agricola sull'ambiente tramite metodi di produzione ecocompatibili (incremento delle risorse forestali, riduzione del carico inquinante nel suolo, nell'acqua e nell'aria, conservazione delle risorse naturali e della qualità del paesaggio).
- Aver saputo cogliere opportunità derivanti dell'economia dell'esperienza basate sulle caratteristiche naturali del territorio come le montagne, i boschi, i siti di interesse storico o culturale o le specialità locali (informazioni, visite guidate o degustazioni, e così via).

INTEGRAZIONE TRA FILIERE

SOSTENIBILITÀ E RIDOTTO RIMPATTO AMBIENTALE

MIGLIORARE I VALORI PAESAGGISTICI E FAUNISTICI

DIVERSIFICAZIONE DEI SERVIZI



*«INNOVAZIONE È ATTENZIONE AL CLIENTE E RISPOSTA ALLE SUE ESIGENZE IN CONTINUA EVOLUZIONE, SIA IN TERMINI DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI SIA PER QUANTO RIGUARDA NUOVE MODALITÀ DI FORNITURA.»*

*PAUL MCCARTHY, FORMATORE AUTORITÀ IRLANDESE PER LO SVILUPPO AGRICOLO E ALIMENTARE (IRISH AGRICULTURE AND FOOD DEVELOPMENT AUTHORITY)*

# CONTRADA BRICCONI

Azienda Agricola



## DESCRIZIONE ATTIVITA'

Contrada Bricconi è parte di un nucleo rurale del 1500 situato in una soleggiata conca prativa a 1000 metri di quota in Valzurio, laterale incontaminata dell'alta Valseriana nelle Orobie Bergamasche. Qui da qualche anno si cerca di ridare vita ad una borgata unica per posizione e storia. In questa azienda agricola (e agrituristica) vengono allevati bovini di razza Grigio Alpina e prodotti yogurt e formaggi. Nel giro di pochi anni verrà avviata l'offerta agrituristica per far vivere ai visitatori l'esperienza unica di assaporare il lavoro secolare dell'uomo-agricoltore della montagna. Questo progetto nasce dal desiderio di comunicare l'unicità del lavoro agricolo, e di queste montagne, dove la fatica di generazioni ha generato un paesaggio ed un sapere unici. Lo scopo è quello di riportare in vita un luogo vero, autentico, dove viene prodotto formaggio che sa di formaggio e dove la spiegazione di un'attività sia densa di volontà di condividere ed educare.



## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?



### VALORIZZAZIONE DI AREE SVANTAGGIATE

Far rivivere il passato di un vecchio borgo in pietra disegnando una geografia fatta di nuove tracce e di modalità di lavoro inedite. Qui, un ambizioso programma di vita si accompagna a un progetto di architettura che recupera l'anima della contrada. Contrada Bricconi è infatti un antico insediamento rurale risalente al 1500.

Nel progetto di ristrutturazione è stato inserito, grazie alla partecipazione del comune di Oltressenda Alta, della Fondazione Cariplo e il coinvolgimento del Parco delle Orobie, un Centro Parco, aula didattica nata come luogo per incontri, workshop, convegni, riabilitando una vecchi stalla - fienile.



### MULTIFUNZIONALITA' AZIENDALE E INTERSETTORIALITA'

La sua multifunzionalità organizzativa permette di integrare la ruralità con l'accoglienza, la didattica ed il turismo sostenibile.



### CONNESSIONE CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE

L'azienda ha inoltre partecipato ad una gara d'appalto per la manutenzione del territorio e tutt'ora svolge vari servizi per il comune.

## IN QUALE GAL?

**GAL** Valle Seriana e dei Laghi bergamaschi

SESSIONE 2  
-  
AMBIENTALE

# TOSCOLANO 1381

Bottega artigiana della carta



## DESCRIZIONE ATTIVITA'

L'impresa artigiana per la produzione di carta di qualità fatta a mano nasce nel 2015 grazie ad un bando di Fondazione Tim, che ha permesso di formare un mastro cartaiolo in modo professionale e di attivare una vera e propria bottega di produzione operativa nella Valle delle Cartiere, un luogo dove storicamente dal 1381 viene prodotta la carta. Pressoché in modo ininterrotto dal 1381 e fino al '900, la Valle ha visto la produzione di carta con la formazione di maestria artigiana, che è appunto poi stata coinvolta dal 2011 per questo progetto quando alcuni ex operai cartai hanno trasmesso le tacite conoscenze di questa arte. Il mastro cartaiolo formato durante il corso, ora socio dell'impresa, non solo realizza fogli di carta fatti a mano, ma questi vengono venduti su mercati specifici e personalizzati in base alle esigenze del cliente, tra cui ci sono ristoranti stellati, musei internazionali, accademie, e grandi artisti. I soci collaborano attivamente con il Museo Valle delle Cartiere e con le attività che vengono proposte volte a sensibilizzare il pubblico riguardo il patrimonio storico della Valle e la valenza di questa produzione unica in Italia.



## IN QUALE GAL?

GAL  
2020  
GARDA  
VALSABBIA

## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?

### PRODUZIONE DI ELEVATA QUALITÀ

L'innovazione dell'impresa artigiana risiede sia nei processi produttivi di per sé, che nelle caratteristiche del lavoro: si tratta infatti di una delle sole 5 botteghe artigiane di carta fatta a mano presenti in Italia, attraverso il recupero di una storica tradizione di produzione locale, con origini antichissime.

### CONNESSIONE CON IL TERRITORIO

Gli artigiani e le maestranze della società sono stati in grado di connettersi al territorio, attraverso il legame con il Museo della Carta e quindi l'apertura al pubblico.

### NICCHIA DI MERCATO

La rivisitazione della produzione ha permesso di offrire oggi carta di elevata qualità, per un mercato di nicchia, specialistico e interessato all'unicità del prodotto. I processi produttivi tradizionali sono stati ottimizzati alle esigenze della modernità (esempio: l'uso di stampanti 3D per stampare le filigrane).

SESSIONE 2  
-  
AMBIENTALE

# ANTICA LOCANDA RONCAGLIA

Cultura e ospitalità



ANTICA LOCANDA RONCAGLIA

Tradizione | Cultura | Ospitalità

## DESCRIZIONE ATTIVITA'

Collocata in una frazione del comune di Corna Imagna -che è anche un luogo storico, in quanto si contende con altra frazione vicina i natali della famiglia di Papa Roncalli, Giovanni XXIII- e in funzione dal 2013, l'Antica Locanda si trova in un luogo polivalente volto al recupero delle tradizioni locali: consta di una osteria e di un punto informazioni per valorizzare il territorio. Imprescindibile per i gestori è il rispetto della tradizione anche a livello gastronomico: la cucina non è innovativa ma ripropone ricette del passato.

Tutto punta a creare un luogo familiare, in un clima di collaborazione con le altre realtà esistenti nel comune, come Cà Berizzi. E' una delle tante diramazioni del Centro Studi Valle Imagna e gode di una posizione geografica assai suggestiva. La struttura offre anche ospitalità con trattamento B&B in caratteristiche camere, ispirate alla cultura contadina.

Nell'area antistante la Locanda ci sono pure l'antico essiccatoio per le castagne e un'ampia corte esterna dove godersi il verde e la tranquillità. A gestirla sono due giovani non del luogo, che si sono proposti di dare un' impostazione più moderna a una zona da loro considerata un po' "chiusa" e immobile.



## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?



### VOLONTA' DI RECUPERO DI ANTICHE TRADIZIONI LOCALI

L'opera di restauro dell'edificio preesistente, abbandonato, è stata molto accurata e ha portato alla nascita di una locanda rispettosa dell'ambiente e dei materiali locali. Ciò è evidente anche nell'arredo delle camere e della cucina, che conservano mobili e vasellame vecchi.



### NUOVA IDENTITA' DEL LUOGO

La Roncaglia non è comunque un Museo, ma un luogo polivalente, dotato di una sala lettura e di un punto informativo con materiale per la consultazione a disposizione degli ospiti e di chiunque voglia fruirne. Preciso intento dei gestori è stato, fin dall'inizio, dare vitalità a una zona piuttosto chiusa e isolata nel contesto della Valle.



### COESISTENZA DI TRADIZIONE E MODERNITA'

L'intento di coniugare tradizione e modernità è evidente nell'habitat stesso del luogo, quasi un angolo di passato trasportato ai giorni nostri. Se l'ospite si trova in un'atmosfera evocativa, può però anche contare sui comfort di una ricettività al passo con i tempi.

## IN QUALE GAL?



SESSIONE 2  
-  
AMBIENTALE



PSR  
2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTERADICI

Regione  
Lombardia



# **SESSIONE 3**

# **COOPERAZIONE**

# **&**

# **SVILUPPO**

# **SOCIALE**

# SESSIONE 3:

## COOPERAZIONE E SVILUPPO SOCIALE

Imprese che forniscono un beneficio concreto e misurabile per il territorio a livello SOCIALE (occupazione di persone svantaggiate, connessione con la comunità locale).

### ELEMENTI D'INNOVAZIONE:

- Diversificazione dell'attività agricola, favorendo l'integrazione economica tra fonti di reddito agricole ed extragricole come pure tra attività agricola ed altre attività in termini di utilizzazione dei fattori produttivi con particolare riferimento al capitale umano.
- Ampliamento delle attività legate alla produzione di servizi ambientali, come pure di quelle destinate alla produzione di servizi per le popolazioni rurali.
- Creazione e irrobustimento di legami di complementarità ed interdipendenza fra le diverse attività economiche in ambito rurale mediante il miglioramento della competitività del sistema economico e rurale nell'uso delle risorse e nella difesa dei valori specifici del territorio.

REINVENTARE FORME DI SOLIDARIETÀ IN CONTESTI  
SOCIALI FRAGILI E SVANTAGGIATI.

NUOVA MODALITÀ DI GESTIONE DI SPAZI COLLETTIVI

CREARE RELAZIONI E PROGETTI SOVRA LOCALI.

CREARE OPPORTUNITÀ SUL TERRITORIO IN TERMINI  
DI IMPIEGO GIOVANILE

*«UN'INNOVAZIONE È SOCIALE TANTO NELLE FINALITÀ QUANTO NEI MEZZI.*

*[SI TRATTA DI] NUOVE IDEE (PRODOTTI, SERVIZI E MODELLI)*

*CHE RISPONDONO CONTEMPORANEAMENTE AD ESIGENZE SOCIALI (IN MANIERA PIÙ EFFICACE  
RISPETTO ALLE ALTERNATIVE) E CREANO NUOVE RELAZIONI SOCIALI O COLLABORAZIONI»*



# COOPERATIVA SOCIALE CANTIERE VERDE



## DESCRIZIONE ATTIVITA'

Cantiere Verde gestisce e costruisce verde pubblico urbano; progetta, realizza e si prende cura di parchi e giardini privati; svolge lavori di manutenzione di boschi, ripristino di sentieri ed aree naturalistiche; si occupa della gestione di alberi anche di alto fusto con piattaforma o in tree-climbing e si occupa di Agricoltura biologica. Con le scuole inoltre realizza orti didattici e percorsi di educazione ambientale ed alimentare. Cantiere Verde è anche fra i soci fondatori del Bio-distretto dell'Agricoltura Sociale di Bergamo dove agricoltori, cittadini, operatori turistici e pubbliche amministrazioni, stringono accordi per la gestione sostenibile delle risorse e la promozione sociale ed economica dei territori. Al rispetto e alla valorizzazione dell'ambiente si affianca la finalità della creazione di occupazione lavorativa e inserimento sociale di persone svantaggiate. La cooperativa si configura a termini di legge come una ONLUS: ha come scopo sociale la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini perseguita attraverso le attività lavorative proprie.



## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?



### CREAZIONE DI RETI E MICRO-FILIERE

La cooperativa crede nel territorio e nelle sue potenzialità, facendo scelte energetiche e progettuali rispettose dell'ambiente, valorizzando le risorse locali di altri artigiani, partecipando a micro filiere di produttori agricoli della provincia di Bergamo, collaborando con gli enti pubblici per progetti condivisi che promuovono e sostengono ambiente, turismo ed economia.



### CONNESSIONE CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE

La cooperativa collabora anche con altre realtà presenti sul territorio come la cooperativa sociale "I Sogni" di Cirano di Gandino per la consegna a domicilio delle verdure coltivate, fatta dai ragazzi disabili, mentre con "Le Ali della Solidarietà" (che conduce attività diversificate per altri ragazzi disabili) si sono sviluppate attività specifiche nel contesto delle coltivazioni agricole (semenzaio, sistemazioni e riordini).



### RECUPERO DI TERRENNI ABBANDONATI, TUTELA AMBIENTALE

Con il Progetto di agricoltura bio-sociale "Buoni 2 Volte" la cooperativa coltiva terreni in diversi paesi della Valle Seriana.

## IN QUALE GAL?

**GAL** Valle Seriana  
e dei Laghi bergamaschi

SESSIONE 3  
-  
SOCIALE



PSR 2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



# COOPERATIVA TEMPOLIBERO

Ostello Antica Pieve



## DESCRIZIONE ATTIVITA'

Tempolibero è una cooperativa sociale a scopo plurimo che dal 1987 opera al fine di perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione sociale dei cittadini. Nell'ambito delle sue attività di inserimento lavorativo di persone con disabilità, ha preso in gestione tre strutture ricettive nel territorio del Gal per testare forme di occupazione in settori differenti e a contatto con il pubblico: l'Ostello Antica Pieve a Manerba, l'Hotel Miramonti a Gardone Riviera e i Fienili di Cima Rest.

L'Ostello Antica Pieve nasce all'interno di un edificio storico ristrutturato in cui si ospitano turisti, famiglie e ragazzi europei che vengono a fare tirocini in Italia grazie al progetto Erasmus Plus, favorendo così l'incontro interculturale. Tutte e tre le strutture si avvalgono di collaborazioni con produttori locali per la ristorazione e lavorano con associazioni del territorio per ideare iniziative, convegni ed eventi socio-culturali. L'Hotel Miramonti gestisce, oltre al proprio ristorante, il servizio di mensa scolastica del Comune.



## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?



### INTEGRAZIONE TRA FILIERE E SERVIZI

La cooperativa ha messo in connessione diversi settori e servizi, integrando la disabilità nello sviluppo di servizi, tra cui quelli turistici. Questo le permette di garantire sostenibilità economica alla struttura, proprio per la varietà delle attività svolte e la diversificazione delle forme di introito.



### CONNESSIONE CON IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ LOCALE

L'ostello, l'hotel e i fienili in gestione si collocano in territori disagiati. Questo permette di stringere collaborazioni con la comunità locale, ed anche con le imprese locali, ad esempio, i produttori locali per la ristorazione o i servizi di accoglienza rivolti al turista.



### VALORIZZAZIONE DI AREE SVANTAGGIATE

La scelta di lavorare su strutture ricettive localizzate in contesti soggetti a spopolamento, da un lato, si configura come una sfida per il successo dell'attività stessa; dall'altro rappresenta una scelta consapevole. Infatti significa poter valorizzare una rete locale di operatori che lavorano insieme creando una collaborazione sistemica e a beneficio del territorio.

## IN QUALE GAL?

GAL 2020 GARDA VALSABBIA

SESSIONE 3  
-  
SOCIALE



# DONNE DI MONTAGNA

Albergo diffuso Ornica

## DESCRIZIONE ATTIVITA'

La Cooperativa Donne di Montagna nasce nel 2009 dalla volontà di un gruppo di donne locali di valorizzare Ornica, un piccolo borgo montano situato a 1000 m.s.l.m. con circa 120 abitanti, raggiungibile attraverso 3 km di strada impervia a tornanti.

La cooperativa, composta da sole donne, ha portato avanti, come iniziativa principale, il progetto di ospitalità diffusa che è stato in grado di comprendere una serie di strutture distribuite su tutto il Paese per un totale di 10,5 di pertinenza comunale e 5 seconde case di privati.

Oltre all'albergo l'Associazione Donne di Montagna è impegnata in una serie di attività capillari che vanno da laboratori didattici e formativi (come quello della lana, quello dedicato al formaggio, e la Radio Galena) ad escursioni dedicate alle pratiche tradizionali come la fienagione e l'alpeggio, passando poi agli eventi come le cene itineranti che coinvolgono gli abitanti di tutto il Paese.



## QUALI ELEMENTI INNOVATIVI SONO REPLICABILI?



### RIVALSA SOCIALE

Il modello cooperativo di gestione coordinata ha visto nella popolazione femminile il soggetto principale, innovando la vita del paese, soprattutto quanto a ruoli.

Le donne sono state messe nelle condizioni di conciliare lavoro e famiglia, rimanendo nel proprio paese di origine.



### NUOVA DESTINAZIONE DEL TERRITORIO

Da punto di passaggio per escursionisti, il luogo è stato potenziato in chiave turistica e località di soggiorno rivalutando edifici altrimenti in disuso.

Le tradizioni divengono spunti per iniziative e attività locali, che si giovano della presenza di turisti nazionali e internazionali.



### VALORIZZAZIONE DI AREE SVANTAGGIATE

L'albergo diffuso, in luogo di un albergo tradizionale, e le sue attività collaterali hanno permesso di rigenerare Ornica, un paese situato in un'area fortemente soggetta a spopolamento.

## IN QUALE GAL?



SESSIONE 3  
-  
SOCIALE



PSR  
2014 2020  
LOMBARDIA  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



Regi  
Lomb



JoIN

